

CITOYENNETE

Compte-rendu du 31 août 2024

Membres du groupe : Pascal B, Pascal C, Bénédicte D, Julie D, Benjamin L, Isabelle L

Les présents

Ordre du jour :

- Représentation de la citoyenneté : forme, le fond étant déjà travaillé
- Les canaux de communications de la Ville
- Espace radio ou vidéo possible à St Barthélemy
- Prochaine date

Accueil de Julie autour du partage d'un souvenir le plus ancien possible d'action de citoyenneté vécue.

Représentation de la citoyenneté

Pascal C a fait une proposition (ci-après) retenue par le groupe.

Prochaine étape : RDV avec Adeline Roy pour la réalisation de ce document : mardi 10 septembre après-midi : Pascal B et Pascal C sont disponibles.

Etape suivante : avoir un support à présenter lors de la plénière du Rucher Citoyen le 5 octobre pour tester le document et l'adapter si besoin (avant utilisation auprès des bartholoméens).

Les canaux de communication de la ville

L'idée est de faire une liste exhaustive avant le rendez-vous avec Elsa Menu, responsable communication de la ville. Cela permettra au groupe d'avoir une vue globale des moyens de communication.

✓ Affiches :

- Sucettes
- Banderoles – bâches
- Flammes, kakémono
- Ecrans tactiles de la Mairie
- Ecrans à la Mairie, médiathèque, piscine
- Ecrans de Super U cœur de ville
- Expositions dans les espaces publics
- Panneaux officiels de la Mairie
- Sur le terrain pour les enquêtes publiques

✓ Rencontres physiques :

- Réunions, réceptions
- Café citoyen
- Visite de quartier

✓ Internet :

- Site de la ville, THV, piscine
- Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
- TV St Barth – You tube
- Application St Barth
- Application Barth
- Newsletter
- Mails

✓ Support papier :

- Info St Barth,
- Flyer, plaquette : événements, programmes, animations...

✓ Médias :

- Presse : Ouest France, Courrier de l'Ouest (papier et Internet)
- Radio ?

Pour ces canaux, il est important de connaître :

- Le public visé
- L'émetteur
- Les objectifs de communication

Questions à poser à Elsa Menu :

- Comment sont priorisés les événements ?
- Quelle est la planification des diffusions / support, au public visé ?
- Y-a-t-il des évaluations des outils de communication ?
- Quelles sont les complémentarités des outils de communication ?
- Bref, quelle est la politique de communication de la commune ?

RDV avec Elsa le 16 septembre à 17h dans la salle des commissions au 1^{er} étage de la Mairie avec : Julie et Benjamin

Espace radio ou vidéo possible à St Barthélemy

Le collège de la Venaiserie est d'accord pour faire un partenariat entre le club radio et le Rucher Citoyen avec la possibilité d'utiliser leur espace radio.

La personne référente est Mme Hervé qui gère le CDI ;

Bénédicte contacte Mme Hervé pour fixer un rendez-vous. Julie pourrait se rendre disponible pour l'accompagner.

Aline informe le groupe qu'il existe aussi un espace radio à l'EREA, il est disponible gratuitement sur réservation pour les associations bartholoméennes. Il peut être emprunté par le Rucher Citoyen. Il est disponible sur les temps scolaires, mais il pourrait être possible de l'emprunter les lundis soir.

Personne référente : Lucie Guillerme, tel : 02 41 95 70 00

PROCHAINES RENCONTRES

En petit groupe :

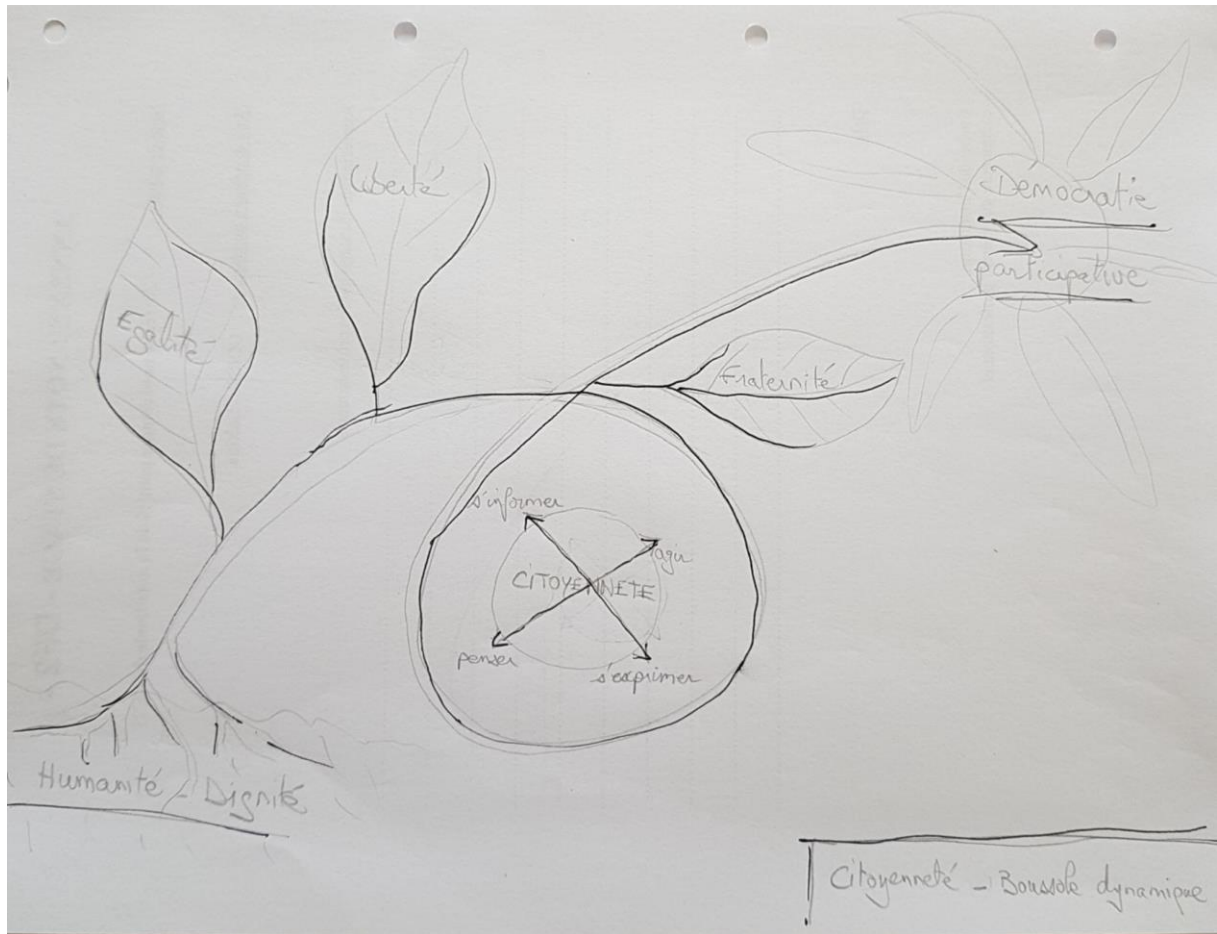
- ✓ RDV pour la représentation de la citoyenneté : 10/09 à 14h
- ✓ RDV sur les outils de communications de la ville : 16/09 à 17h
- ✓ RDV avec le collège : le 16 ou 23/09 matin

Le groupe entier :

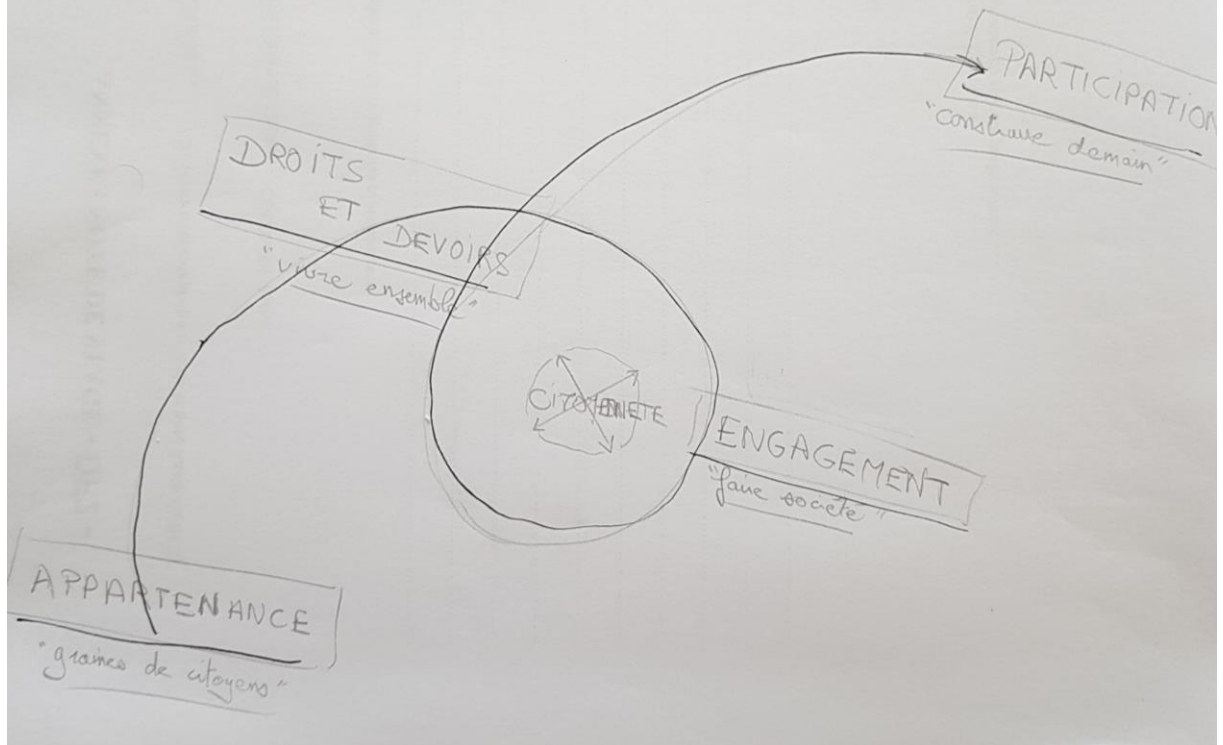
- ✓ Le samedi 19 octobre de 9h30 à 11h00 à l'annexe (espace jeune) du Village Pierre Rabhi ou au Coin Assos, 51 place Jean XXII si le Village P Rabhi est encore en travaux

REPRESENTATION DE LA CITOYENNETE

Sous forme de calque qui iraient par-dessus la première représentation



2



3

